**Príloha č. 2**

**Návrh na plnenie kritérií**

**Technická analýza reklamných, marketingových služieb a grafických prác**

1. **Identifikácia verejného obstarávateľa:**

**Názov:** Afinode, s.r.o.

**Sídlo:** Povina234, 023 33 Povina

**Typ verejného obstarávateľa:** § 8 ods. 1 písm. c) ZVO

**Štatutárny zástupca:** Ing. Juraj Falát, konateľ

**IČO:** 47 428 830

**DIČ:** 2023942734

**Kontaktná osoba:** Ing.Juraj Falát

**Telefón:** 0907308032

**e-mail:** [projekt@afinode.com](mailto:projekt@afinode.com)

1. **Identifikácia uchádzača**

**Názov:**

**Sídlo:**

**Štatutárny zástupca:**

**IČO:**

**DIČ:**

**IČ DPH**

**Kontaktná osoba:**

**Telefón:**

**e-mail:**

1. **Predmet obstarania**

Predmetom obstarávania je poskytnutie technickej analýzy reklamných, marketingových služieb a grafických prác v súlade s podrobnou technickou špecifikáciou predmetu zákazky, ktorá tvorila Prílohu č. 1 výzvy na predkladanie ponúk.

1. **Cenová ponuka**

Po preskúmaní podkladov k spracovaniu ponuky Vám oznamujem svoju cenovú ponuku:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Položka | Počet | **Navrhovaná jednotková cena v EUR bez DPH** | **Navrhovaná cena v EUR bez DPH** | Výška DPH za  v EUR | **Navrhovaná cena v EUR s DPH** |
| Prieskum trhu | 1 projekt |  |  |  |  |
| Postavička upíra a nastavenie jej charakteru | 1 projekt |  |  |  |  |
| Marketingové virálne videá | 6 videí |  |  |  |  |
| Grafické práce | 1 projekt |  |  |  |  |
| Animačné práce | 1 projekt |  |  |  |  |
| Online marketing | 1 projekt |  |  |  |  |
| **CELKOVÁ CENA** | | |  |  |  |

\*som platcom DPH/nie som platcom DPH (nehodiace sa preškrtnite)

**Predložením cenovej ponuky potvrdzujem, že vypracovaná cenová ponuka zodpovedá cenám obvyklým v danom mieste a čase.**

**Ako uchádzač sa preložením ponuky zaväzujeme dodať predmet zákazky podľa požiadaviek verejného obstarávateľa.**

V......................., dňa ..................2020

.......................................................................

Podpis uchádzača